

Propuesta de apoyo: El país que viene

Dibujemos el mapamundi
del talento de los jóvenes
salvadoreños en el
exterior



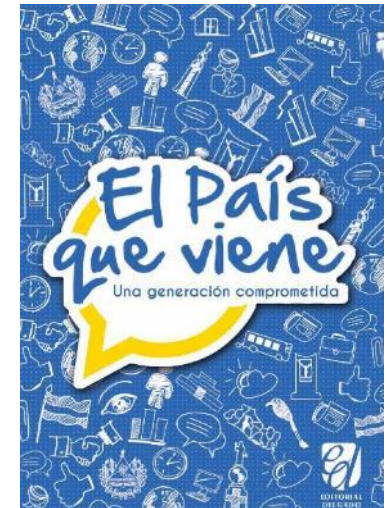
El País Que Viene

Espíritu

- El País Que Viene busca **inspirar** a la juventud salvadoreña promoviendo el liderazgo, el optimismo y la actitud positiva.
- Pone de manifiesto el aporte, las ideas, propuestas, aspiraciones y el **ejemplo constructivo desde la juventud**.
- Impulsándoles el rol transformador y el rol como **actores de cambio** para el futuro del país, involucrando a diversos sectores y con un espíritu apolítico, compartido y de visión país.
- Realizamos eventos y proyectos que inciden en la movilización del capital social, la toma de compromiso, la **iniciativa, la creatividad** y el voluntariado.

Antecedentes:

Reunimos a 40 jóvenes sobresalientes para que compartieran sus ideas, propuestas, aspiraciones y críticas en un libro denominado “El país que viene: Una generación comprometida”



Reunión de Autores del libro “El País Que Viene: Una generación comprometida” para fotografía de grupo.

Antecedentes:

- Incidencia en los Medios de Comunicación



Debate con Nacho Castillo, Frente a Frente, Dialogo con Ernesto Lopez y Buenos días Familia

Antecedentes:

• Incidencia en los Medios de Comunicación

Martes 20 de octubre de 2015 | EL DIARIO DE HOY

SOBRE EL PROYECTO

El libro es solo uno de los componentes de esta iniciativa, se esperan actividades territoriales.

El libro "El país que viene" optan los jóvenes" es una recopilación de ideas, propuestas, aspiraciones y críticas provenientes de estos líderes referentes en su campo. Intendidos, comunicadores, deportistas, políticos, investigadores, líderes de opinión y grupos sociales que se están transformando nuestro país, marcando un antecedente importante sobre el papel crucial de la juventud.

Los jóvenes necesitan tener la convicción de que se puede tener éxito y que en este país hay oportunidades, necesitan referencia positiva. Influencias como estas son necesarias si consideramos la dramática situación de la juventud. Lograr el país que viene es un reto colaborativo, en donde voces autorizadas por su experiencia y compromiso, describen el potencial de los jóvenes y dibujan el país que viene.

El libro que este día será publicado pone de manifiesto la importancia del aporte que la generación joven está realizando en el presente, y cómo ese capital social, político y económico contribuirá para tener un mejor país en los próximos años. En definitiva, es un texto colaborativo, en donde voces autorizadas por su experiencia y compromiso, describen el potencial de los jóvenes y dibujan el país que viene.

COORDINADOR DEL PROYECTO
Nombre: Diego Echegoyen
Edad: 33 años
Diego A. Echegoyen Rivera ha organizado y participado en diversos eventos internacionales de alto nivel sobre juventud, invitado por organismos internacionales a países como Suecia, Francia, Estados Unidos, España, Portugal, Perú, México y Brasil.
En el año 2011 fue seleccionado como una de las 34 mentes H y J de Benamérita sobre juventud, colaborando junto a Alicia Bárcena, Juan Ramón de la Fuente, Pilar Álvarez Liso y José Naro Robles en la publicación "Benamérita Más Joven que Nunca".

PROLOGUISTAS EN EL LIBRO EL PAÍS QUE VIENE

Dr. David Escobar Galindo
Rector, Universidad Matías Delgado
"La juventud salvadoreña es factor determinante en todo este proceso, y lo es en creciente medida no solo por efecto de las circunstancias nacionales, sino también por el rol que le está pasando ahora mismo en el acontecer mundial. La llamada globalización es un dinamismo expansivo, que abre fronteras de todo tipo entre ellas, las fronteras generacionales. Hoy los jóvenes no son sujetos en potencia, sino actores en presencia. Están aquí, en todas partes, haciendo historia por su propia cuenta. Y los jóvenes salvadoreños constituyen ejemplo vivo de ello".

Dra. Erlinda Hándal
Viceministra de Ciencia y Tecnología, Gobierno de El Salvador
"Diego Echegoyen Rivera y las personas que con él colaboran tienen una gran idea y la capacidad de convertirla en realidad. Junto a jóvenes salvadoreños destacados en diferentes ámbitos del quehacer ciudadano, de diferentes sexos, diferentes procedencias de clases, tendencias políticas y profesiones, pero todos destacados en su quehacer diario, con el propósito de que se conozcan entre sí y se perciban de que todos comparten el mismo anhelo de un país cada vez mejor, y conseguirlo es tarea también de ellos, principalmente de ellos. "El país que viene" es parte de este logro, su expresión escrita".

Arq. Margarita Escobar
Diputada, Asamblea Legislativa de El Salvador
"El fascinante país que nos describen cuarenta jóvenes salvadoreños dan luz, esperanza y juventud a El Salvador. Una juventud eterna, sin tiempo, sin espacio, sin frontera, sin odio ni resentimientos. Cada palabra escrita en este libro tiene poder. Poder de vista, dignidad y sueños posibles".

Ing. Hugo Martínez
Ministro de Relaciones Exteriores de El Salvador
"El Salvador enfrenta variados desafíos: resultado de estructuras y desajustes del pasado, de la coyuntura nacional e internacional o del maltrato al planeta. Ante este panorama de retos internos y externos, la toma de decisiones de quienes ahora estamos en el Gobierno demanda sabiduría, templanza y compromiso: mismos los valores de justicia y bienestar para nuestra población".

OBJETIVOS Y RESULTADOS EL PAÍS QUE VIENE

Uno de los objetivos clave de esta iniciativa es involucrar a más jóvenes

OBJETIVO DE LA INICIATIVA
Poner de manifiesto la pasión en la transformación del presente y la visión de futuro de El Salvador por medio del diálogo, ideas, propuestas y aspiraciones de los jóvenes líderes de diferentes sectores e ideologías del país.

RESULTADOS
El Libro: Involucró a 40 jóvenes líderes (los autores) de diferentes sectores para la elaboración de este, "El país que viene: optan los jóvenes", se hará público el día de hoy por primera vez ante los medios de comunicación, los autores, los promotores y diferentes invitados especiales. El libro tendrá un tiraje de 5,000 ejemplares. Transcurrido un periodo de tiempo se pondrá a una versión online pública.
• Ruta El País Que Viene: durante un año, el equipo de El País Que Viene, junto a diferentes autores del libro visitarán los 262 municipios de El Salvador para llevar a cabo conversatorios con toda la

juventud del país, esto permitirá obtener importantes hallazgos de cómo otros jóvenes están pensando el futuro de nuestra nación.
• Presentación de Resultados: después de la ruta se presentará un informe de hallazgos sobre todas las voces juveniles que participaron de los conversatorios a lo largo de todo el territorio nacional.
¿CÓMO SE SELECCIONÓ A LOS 40 AUTORES DEL LIBRO?
Los organizadores del proyecto definieron cuatro criterios que cada joven líder tenía que cumplir:
1. Liderazgo efectivo y transformacional. Son jóvenes que a través de su liderazgo y compromiso por un mejor país gestionaron proyectos innovadores exitosos. Agradecemos a todos aquellos que aportaron y transformaron su realidad.
2. Referentes intachables con trayectoria ejemplar. Se han desempeñado en diversos proyectos con una conducta intachable con habilidades excepcionales en su campo, a aportar y a transformar su realidad.
3. Compromiso social y visión compartida. Son líderes jóvenes que trabajan en diversos sectores, pertenecen a diferentes tendencias ideológicas, pero conciben una visión, ideales comunes y con proyectos que les han convertido en agentes de cambio.
4. Influencia positiva e incidencia social. Se trata de jóvenes que están transformando El Salvador. Influyen e inciden de manera positiva en la sociedad. Cuentan con una fuerte pasión que les ha convertido en agentes de cambio.

Somos un país joven
• La edad promedio de la población salvadoreña actualmente es de 25.8 años. Además, las personas entre los 15 y los 29 años suman un total de 1,784,978 habitantes de acuerdo con la encuesta de Hogares y Propósitos Múltiples 2013.

Antecedentes:

- Incidencia en los Medios de Comunicación



- ✓ Especial Web El País Que Viene.
- ✓ Especial impreso 8 Pág. El País Que Viene.



- ✓ 1 Columna Diaria para los autores del libro.
- ✓ Foro LPG sobre la situación de la Juventud salvadoreña



- ✓ Programa especial desde El Salvador del Mundo con autores de El País Que Viene.



- ✓ Programa especial 15 de septiembre con invitados de El País Que Viene.

Antecedentes:

- Incidencia en los Medios de Comunicación



Foro La Prensa Gráfica sobre la situación de la Juventud Salvadoreña, con panelistas de El País Que Viene.

Antecedentes:

- Promovemos la cultura del optimismo, incentivando a la juventud salvadoreña a la participación y a la acción, a través de diversos conversatorios sectoriales.



Conversatorios: Banco Promerica, Huizúcar y San Vicente

Antecedentes:

- Promovemos la cultura del optimismo, incentivando a la juventud salvadoreña a la participación y a la acción, a través de diversos conversatorios sectoriales.



Antecedentes:

- Realizamos diversos eventos en el exterior para poner de manifiesto el trabajo y compromiso de la iniciativa El País Que Viene con la juventud salvadoreña.



Dallas (USA), Taipéi (Taiwán) y Los Ángeles (USA)

Antecedentes:

- Logramos la participación de autoridades y políticos de diversos partidos en torno al espíritu y a las acciones de El País Que Viene.



Presentación libro, Programa especial Republica (Canal 33), Sesión Networking Autores.



El país que viene:
aportes desde el
exterior

Objetivos “El país que viene: Aportes desde el

- Identificar perfiles de jóvenes salvadoreños sobresalientes en el exterior.
- Conocer sus ideas y propuestas para el país.
- Concientizar sobre el capital social que representan los salvadoreños en el exterior proyectando la imagen y el posicionamiento que significan para nuestro país.
- Descubrir el imaginario y la vinculación social, cultural, y emocional de las nuevas generaciones de los salvadoreños en el exterior con el país.
- Publicar un libro colaborativo con los aportes de 60 jóvenes salvadoreños que residen en el exterior.



Resultados esperados

Reunir en un libro el aporte de 60 jóvenes líderes en diversos sectores, para su publicación y distribución

Elaborar una plataforma web para promover el proyecto y distribuir materiales digitales relacionados con el proyecto.

Imprimir de 1,500 ejemplares del libro.

Elaborar un e-book para distribución y lectura en línea.

Desarrollar múltiples conversatorios con la comunidad de salvadoreños en el exterior en torno al contenido y filosofía del proyecto.



Contenido

El contenido del libro se dividirá en las siguientes categorías:



Presupuesto 2016

Organización, logística, traslados

32,000.00

Boletos aéreos: 20,000.00

Hotel: 8,000.00

Transporte: 4,000.00

Producción editorial y audiovisual

30,000.00

Revisión editorial: 5,000.00

Registro y tramites: 1,500.00

Impresión 1,500 libros: 9,500.00

Agencia videos: 3,000.00

Evento presentación: 11,000.00



Presupuesto 2016

Equipo humano y oficina

20,000.00

Oficina: 8,000.00

Asesor de prensa: 4,000.00

Diseñador: 6,000.00

Personal de apoyo: 2,000.00

Productos promocionales Camisas + pulseras + gorras

10.000 USD

Pulseras: 3,000.00

Camisas: 4,000.00

Folders: 800.00

Papelería: 400.00

Pegatinas: 200.00

Gorras: 1,600.00

Presupuesto total:

92.000.00 USD



Acuerdos con medios

Radio Corporación FM

Media Partner Radio

96,000.00 USD

El Metropolitano Digital

Media Partner Digital

10,000.00 USD

LPG

Patrocinador

30,000.00 USD

Presupuesto Medios

136,000.00 USD



Esquema y oportunidades de patrocinio anual:

Patrocinador Principal
35,000.00 USD

Tres patrocinadores
GOLD SPONSOR
9,000.00 USD

O patrocinador único en esta categoría:
25,000.00 USD

Cinco patrocinadores
SILVER SPONSOR
5,000.00 USD

O patrocinador único en esta categoría:
20,000.00 USD

Tres patrocinadores
BRONZE SPONSOR
2,500.00 USD

O patrocinador único en esta categoría:
10,000.00 USD

Tabulación de patrocinios 2016

Patrocinador Principal	
Patrocinadores Gold	
Patrocinadores Bronce	Patrocinadores Silver
Media Partner Prensa	Media Partner Radio
Colaboradores y apoyos	

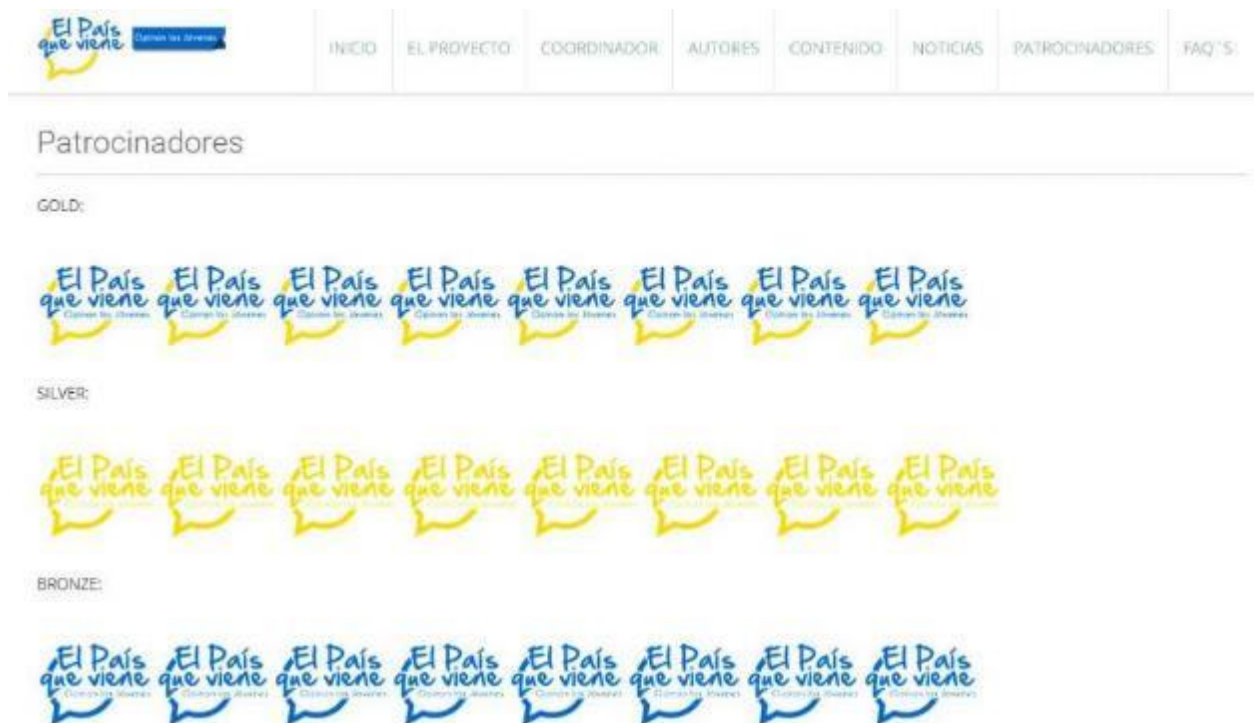
Gold Sponsor

Inserción de logo en el backing/banner de todos los eventos.



Gold Sponsor

Inclusión de logo bajo la categoría Gold en el sitio web (www.elpairqueviene.org) con enlace a la web del patrocinador.



Gold Sponsor

- Inserción de logo y mención del patrocinio en todo el material publicitario de los premios bajo la categoría Gold (carta de convocatoria, mailings, newsletter, etc.).
- Inclusión del logo en publicaciones habituales de redes sociales del proyecto.
- Mención en menciones/ publicaciones de nuestros Media Partners.
- Intervención de un representante de la empresa durante la ceremonia de lanzamiento.
- Posibilidad de proyectar un video corporativo (máx. 2 min).
- Inserción de logo en todos los materiales a utilizar en el lanzamiento, foros y actividades relacionadas.
- Inserción del logo en las slides de presentación del libro EPQV.
- Espacio de exhibición en pasillo durante lanzamiento y actividades posteriores al lanzamiento.
- Posibilidad de entregar información corporativa o merchandising durante el registro de asistentes.
- 10 invitaciones para el lanzamiento del libro
- 5 invitaciones para el almuerzo VIP con los autores del libro

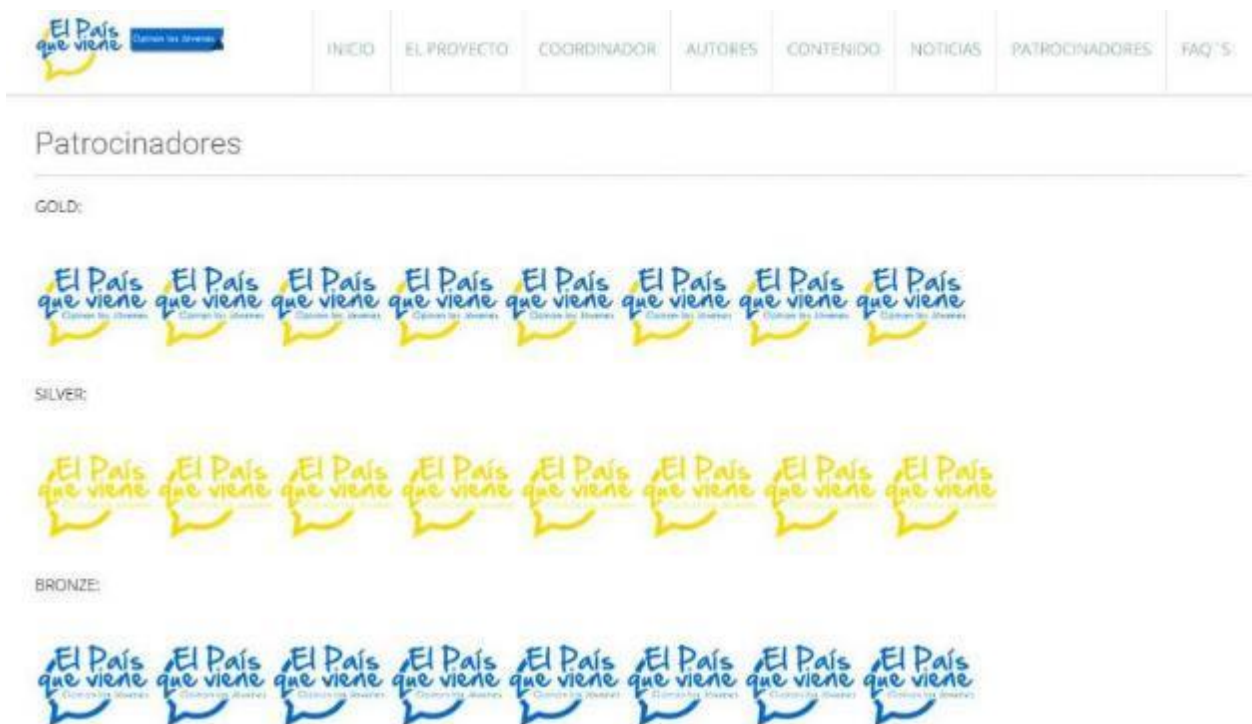
Silver Sponsor

Inserción de logo en el backing/banner de todos los eventos de “El país que viene: Opinan los jóvenes”



Silver Sponsor

Inclusión de logo bajo la categoría Silver en el sitio web del proyecto (www.elpaisqueviene.org) con enlace a la web del patrocinador



Silver Sponsor

- Inserción de logo y mención del patrocinio en todo el material publicitario (carta de convocatoria, mailings, newsletter, etc.).
- Inclusión del logo en publicaciones habituales de nuestras redes sociales.
- Inserción de logo en todos los materiales a utilizar en el lanzamiento, foros y actividades relacionadas.
- Inserción del logo en las slides de presentación del proyecto.
- Espacio de exhibición en pasillo durante lanzamiento y actividades posteriores al lanzamiento.
- Posibilidad de entregar información corporativa o merchandising durante el registro de asistentes.
- 6 invitaciones para el lanzamiento del libro.
- 3 invitaciones para la Almuerzo VIP con los autores del libro.

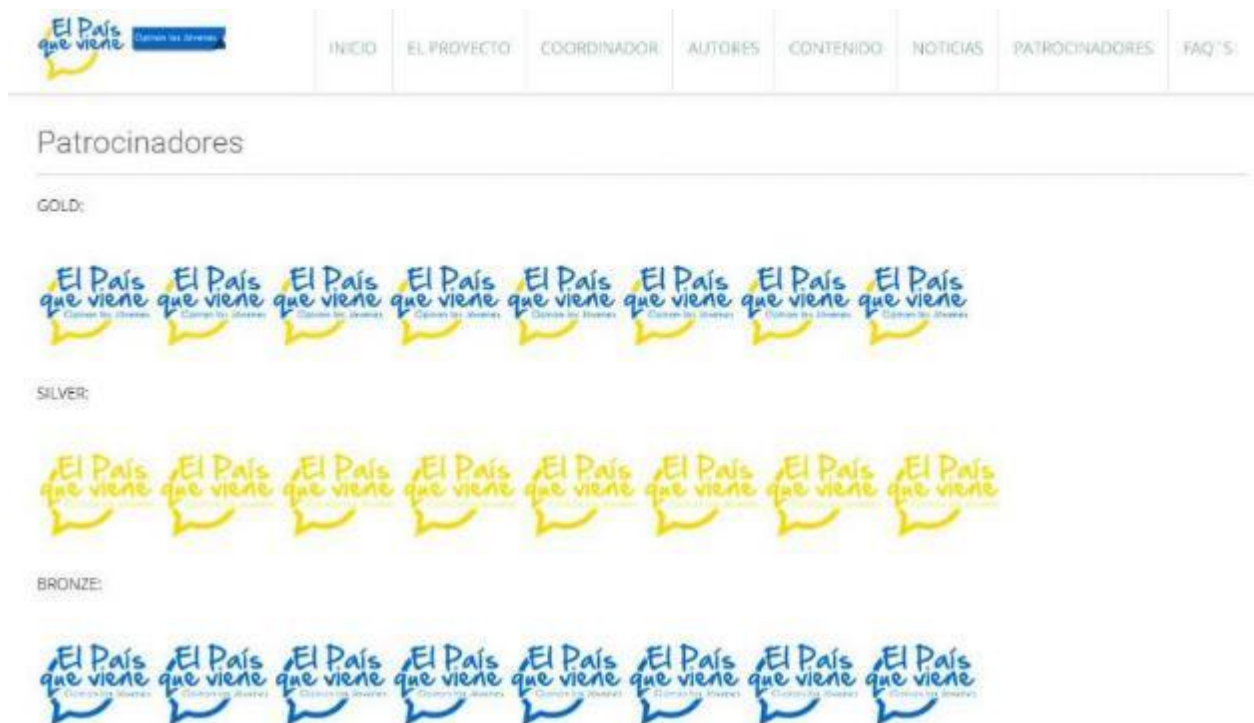
Bronze Sponsor

Inserción de logo en el backing/banner de todos los eventos de “El país que viene: Opinan los jóvenes”



Bronze Sponsor

Inclusión de logo bajo la categoría Bronze en el sitio web del proyecto (www.elpaíqueviene.org) con enlace a la web del patrocinador.



Bronze Sponsor

- Inserción de logo en todos los materiales a utilizar en el lanzamiento, foros y actividades relacionadas.
- Inserción del logo en las slides de presentación del proyecto.
- Espacio de exhibición en pasillo durante lanzamiento y actividades posteriores al lanzamiento.
- Inserción del logo en las slides de presentación del proyecto.
- Posibilidad de entregar información corporativa o merchandising durante el registro de asistentes.
- 3 invitaciones para el lanzamiento del libro.
- 2 invitaciones para la almuerzo VIP con los autores del libro.



Contacto

Diego Echegoyen Rivera

@DiegoEchegoyen

@elpaisqueviene

diego@elpaisqueviene.org

22196418

